

REGULAMIN WYSTAWY ZOOWEEKEND

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przepisy niniejszego Regulaminu obowiązują wszystkich uczestników Wystawy ZooWeekend organizowanej przez Grupa ZooWeekend Chorzów 41-506 Czysta 4/2 Stanisław Kaczorowski w Międzynarodowym Centrum Kongresowym, plac Sławika i Antalla 1, 40-166 Katowice.
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu obowiązują Wystawców oraz wszelkie inne osoby przebywające na terenie Międzynarodowego Centrum Kongresowego w trakcie ZooWeekendu.
3. Postanowienia niniejszego Regulaminu dotyczące Wystawcy mają również zastosowanie do jego pracowników, osób i podmiotów mu podległych, świadczących usługi lub wykonujących zadania na jego zlecenie (osoby dokonujące transportu eksponatów, zabudowy stoisk, prac specjalistycznych itp.)
4. Wystawca zobowiązany jest do ścisłego przestrzegania przepisów bezpieczeństwa, przeciwpożarowych i sanitarnych obowiązujących w obiekcie, podczas okresu najmu powierzchni wystawienniczej i pomieszczeń znajdujących się na terenie Międzynarodowego Centrum Kongresowego.

§ 2. WARUNKI UDZIAŁU

ORGANIZATOR:

Grupa ZooWeekend
41-506 Chorzów ul.Czysta 4/2
NIP: 627-112-42-95
e-mail: biuro@zooweekend.pl

Stanisław Kaczorowski
Koordynator Projektu
e-mail: s.kaczorowski@zooweekend.pl

1. W targach, wystawach i innych imprezach mogą uczestniczyć podmioty prezentujące oferty zgodne z zakresem tematycznym (branżowym) Wystawy ZooWeekend.
2. Podstawą udziału w wystawie jest wypełniony i podpisany FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY, który tym samym jest zobowiązującą UMOWĄ udziału w Wystawie.
3. Podpisana umowa wraz z wpłatą / opłaty rejestracyjnej / wynajmu powierzchni / udziału / reklamę należy nadsyłać do dnia określonego w umowie.
4. Ceny i warunki płatności z tytułu udziału w wystawie ZooWeekend określone są w formularzu zgłoszeniowym.
5. Zobowiązania pieniężne z tytułu usług świadczonych przez Grupę ZooWeekend podlegają uregulowaniu w terminach określonych w umowie, na podstawie faktur z tytułu uczestnictwa w ZooWeekend.
6. Faktury będą przekazywane do realizacji drogą elektroniczną na adres wskazany w formularzu zgłoszeniowym.
7. Wyżej wymienione dokumenty stanowią podstawę uczestnictwa w ZooWeekend.
8. Grupa ZooWeekend wyraża zgodę na przesyłanie podpisanych w/w dokumentów faxem lub przez e-mail (skan dokumentów), będą traktowane na prawach oryginałów.

9. Grupa ZooWeekend rozpatruje zgłoszenia, biorąc pod uwagę termin ich otrzymania, możliwości lokalizacyjne oraz preferencje dla firm, które deklarują udział w kolejnych edycjach.
10. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa wystawca ma obowiązek zawiadomienia o tym drogą elektroniczną na adres e-mail: biuro@zooweekend.pl, w przypadku rezygnacji przysługuje kara umowna w wysokości 100% wartości zamówionej powierzchni wystawienniczej.
11. Grupa ZooWeekend może odstąpić od dochodzenia roszczeń w razie zagospodarowania (sprzedaży) zwolnionej powierzchni.
12. Wniesione roszczenia wynikające z realizacji umowy nie upoważniają Uczestnika do zwłoki w płatnościach. Niedokonanie wpłat w określonych terminach upoważnia Grupę ZooWeekend do obciążenia Uczestnika

§ 3. INFORMACJE ORGANIZACYJNE

ZooWeekend 27-28 maja 2017 r.

Międzynarodowe Centrum Kongresowe, plac Sławika i Antalla 1, 40-166 Katowice.

1. Rejestracja Wystawców:

26.05.2017 r. - w godz. 8:00 – 21:00

27.05.2017 r. - w godz. 7:00 – 8:30

Rejestracja Wystawców odbywać się będzie w BIURZE ORGANIZATORA (przy głównym wejściu na halę C). Wówczas zostaną wydane materiały dla Wystawców m.in: identyfikatory-opaski, karta parkingowa, katalog, dostęp do WI-FI. Dokumentem uprawniającym Wystawcę do wejścia na tereny hali wystawowej jest założona na przegub dłoni opaska oraz identyfikator. Do wjazdu na teren upoważnia czytelnie wypełniona karta wjazdowa (parking bezpłatny niestrzeżony). Wystawca ma bezwzględny zakaz przekazywania identyfikatorów osobom postronnym.

2. Montaż stoisk:

26.05.2017 r. - w godz. 8.00 – 21.00

27.05.2017 r. - w godz. 6.00 – 8.30 (brak możliwości otwarcia wejścia transportowego)

Aranżacja stoiska może odbyć się po rejestracji w BIURZE ORGANIZATORA.

Wystawca jest zobowiązany przedstawić, do uzgodnienia projekt zabudowy wynajętej powierzchni z określeniem wysokości, głębokości i szerokości stoiska oraz miejscami przyłączy mediów, jak również projekt techniczny instalacji elektrycznej, w terminie 14 dni przed rozpoczęciem zabudowy na adres email: biuro@zooweekend.pl.

Życzenia zamawiającego powierzchnię dotyczące lokalizacji stoiska będą spełniane przez Grupę ZooWeekend w miarę posiadanych możliwości technicznych zgodnie z ustaleniami zawartymi w formularzu zgłoszeniowym. Organizator dokonuje zaokrąglenia zamówionej powierzchni wystawienniczej do pełnego m² w górę.

3. Demontaż stoisk:

28.05.2017 r. - w godz. 18.00 – 24.00

Po zakończeniu należy zgłosić opuszczenie stoiska w BIURZE ORGANIZATORA.

Przez zdanie stoiska rozumie się doprowadzenie go do stanu sprzed przystąpienia do jego zagospodarowania. Zmiany terminów są możliwe w wyjątkowych sytuacjach, po ustaleniu z Organizatorem.

Wystawca ponosi odpowiedzialność za swoje stoisko i ma obowiązek zapewnienia jego obsługi w godzinach otwarcia Wystawy dla zwiedzających. Organizator ponosi odpowiedzialność za stoiska wyłącznie poza godzinami montażu, demontażu i otwarcia Wystawy dla zwiedzających.

4. Wystawa ZooWeekend dla zwiedzających będzie czynna:

27.05.2017 r., sobota - w godz. 9:00 – 18:00

28.05.2017 r., niedziela - w godz. 9:00 – 18:00

Dla Zwiedzających wstęp na wystawę jest płatny.

Ceny biletów:

Bilet normalny - 18 zł

Bilet ulgowy (dzieci do 12 lat) - 14 zł

Bilet rodzinny - 45 zł

Bilety w przedsprzedaży internetowej - 20% Promocja trwa do 13.05.2017 r.

Bilet dla osób z legitymacją o niepełnosprawności, podopiecznych domów dziecka oraz opiekunów - 1 zł

Bilet dla uczestników zorganizowanych wycieczek szkolnych - 5 zł

Bilet do Śląskiego Ogrodu Zoologicznego 5 zł od osoby do nabycia w kasie ZOO po okazaniu biletu z ZooWeekendu w dniach 27-28.05.2017 r.

5. Informujemy, że na terenie Międzynarodowego Centrum Kongresowego w trakcie Wystawy ZooWeekend obowiązuje bezwzględny zakaz:

- a) palenia tytoniu, spożywania alkoholu oraz innych środków odurzających;
- b) stosowania efektów pirotechnicznych i dymowych;
- c) używania silników spalinowych w pojazdach mechanicznych i innych urządzeniach bez zastosowania systemu wyprowadzania spalin zaakceptowanego przez Organizatora oraz innych prac powodujących zadymienie i zapylenie obiektów (nieprzestrzeganie zakazu spowoduje nałożenie kary porządkowej w wysokości odpowiadającej kosztowi odtworzenia pirotechnicznej instalacji oddymiającej);
- d) samodzielnego podwieszania jakichkolwiek elementów do elewacji i konstrukcji hali oraz ustawiania wszelkich elementów konstrukcyjnych o wysokości powyżej 5 m bez uzgodnienia z organizatorem;
- e) samodzielnego podłączania się do instalacji elektrycznej;
- f) prowadzenia kolportażu poza stoiskiem;
- g) publicznego wykonania albo odtwarzania utworów muzycznych i słowno-muzycznych bez zgody Organizatora;
- h) reklamowania na stoisku firm niebędących wystawcami lub współ wystawcami bez ustalenia z Organizatorem

§ 3. INFORMACJE WETERYNARYJNE

W związku z charakterem zoologicznym Wystawy ZooWeekend informujemy, że nadzór podczas wystawy sprawuje Powiatowy Inspektorat Weterynarii w Katowicach. Na terenie Międzynarodowego Centrum Kongresowego w trakcie Wystawy ZooWeekend prowadzony będzie nadzór lekarza weterynarza firmy Smartvet. Wszystkie niezbędne informacje w BIURZE ORGANIZATORA.

WARUNKI UDZIAŁU ZWIERZĄT:

1. Wszystkie zwierzęta uczestniczące w wystawie muszą być zdrowe, wolne od chorób zakaźnych i pasożytniczych.
2. Przy kontroli weterynaryjnej obowiązuje okazanie aktualnej książeczki szczepień zwierzęcia.
3. W wystawach uczestniczyć mogą tylko zwierzęta zdrowe, posiadające zaświadczenia zgodne z wymogami weterynaryjnymi.

4. Hodowca na życzenie Organizatora jest obowiązany do przedstawienia wszystkich wymaganych dokumentów. Nie okazanie dokumentów jest równoznaczne z odmową uczestnictwa w Wystawie.
5. Transport zwierząt dokonywany jest przez hodowców za pomocą własnych środków transportu.
6. Za ekspozycje zwierząt w klatkach, kojcach bądź swobodnie odpowiadają wystawcy.
7. Środki transportu hodowców są przeznaczone, skonstruowane, utrzymywane oraz działają w sposób pozwalający zapobiec zranieniu i cierpieniu oraz w sposób zapewniający bezpieczeństwo zwierząt.
8. Hodowca zajmujący się zwierzętami posiada odpowiednie wykształcenie lub kompetencje wymagane w tym przypadku i wykonuje swoje obowiązki bez stosowania przemocy lub jakiegokolwiek metody powodującej niepotrzebny strach, zranienie lub cierpienie zwierząt.
9. Hodowca ponosi odpowiedzialności za wystawiane zwierzęta i warunki w jakich je eksponuje.
10. Hodowca po ustaleniach z Organizatorem zapewnia wodę, karmę i odpoczynek. Są one zapewnione w odpowiednich odstępach czasu oraz odpowiadają ilościowo i jakościowo danemu gatunkowi i wielkości zwierząt.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek straty, będących wynikiem zachowania samego zwierzęcia lub innych zwierząt, w tym takich zachowań jak: kopnięcie, ugryzienie, ubodzenie, przyduszenie. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za jakiegokolwiek straty, wydatki lub utracone korzyści spowodowane lub wywołane przez usposobienie czy skłonności zwierzęcia.
12. Hodowca ponosi odpowiedzialność za działania i zaniechania swoje oraz swoich pracowników i podwykonawców, którzy byli odpowiedzialni za ekspozycję zwierząt podczas Wystawy.
13. Do obowiązków Organizatora Wystawy należy zapewnienie dostępu do bieżącej wody w ilościach wystarczających zarówno dla ludzi jak i zwierząt.
14. Sprzedaż zwierząt podczas trwania Wystawy jest zabroniona.
15. Na terenie Wystawy dopuszcza się działalność handlową zgodnie z obowiązującymi przepisami w zakresie małej gastronomii i stoisk z artykułami dla psów, kotów i innych zwierząt.

Niniejsze Ogólne Warunki stanowią ogół zasad, jakie obowiązują między Organizatorem a Wystawcą /hodowcą jeżeli w konkretnej umowie indywidualnej strony nie postanowiły inaczej.

§ 4. UBEZPIECZENIE

1. Grupa ZooWeekend nie ponosi odpowiedzialności za szkody lub ubytki w mieniu Uczestników Wystawy, spowodowane przez osoby trzecie albo wyłącznie z winy poszkodowanego.
2. O wystąpieniu szkody Uczestnik Wystawy zobowiązany jest pisemnie powiadomić Grupę ZooWeekend oraz najbliższy komisariat policji niezwłocznie po jej stwierdzeniu.
3. Grupa ZooWeekend nie ponoszą odpowiedzialności za szkody w mieniu Uczestników Wystawy spowodowane siłą wyższą, pożarem, eksplozją, uderzeniem pioruna, wicherą, zalaniem wodą, niezależną od Grupy ZooWeekend przerwą w dostawie prądu itp.
4. Na wyłączenie odpowiedzialności z powyższych przyczyn nie mają wpływu podejmowane przez Grupę ZooWeekend szczególne środki zabezpieczenia terenu Wystawy. Pracownicy ochrony będą zabezpieczali stoiska wystawowe od 26.05.2017 godziny 18:00.

5. Wystawca ponosi całkowitą odpowiedzialność za szkody wynikłe z funkcjonowania jego urządzeń i pracy jego pracowników lub firm współpracujących w trakcie przygotowywania, trwania i likwidacji ekspozycji.
6. Uczestnicy Wystawy powinni we własnym zakresie ubezpieczyć się z tytułu odpowiedzialności cywilnej oraz ubezpieczyć swoje mienie znajdujące się na terenach targowych (eksponaty, sprzęt i urządzenia na stoisku, elementy budowy i wyposażenia stoisk, mienie prywatne, pojazdy służbowe itp.), zarówno na czas trwania Wystawy jak i na okres montażu i demontażu stoisk.

§ 5. ZABEZPIECZENIE TERENU

1. Tereny hali wystawowej na terenie Międzynarodowego Centrum Kongresowego zabezpieczane są przez służby ochrony i zabezpieczenia Grupy ZooWeekend.
2. W okresie trwania Wystawy ZooWeekend obiekt jest otwierany, zamykany i plombowany komisyjnie. Wystawca ma prawo delegować swojego przedstawiciela do składu komisji otwierającej i zamykającej hale.
3. Wystawca jest zobowiązany udostępnić komisji wszystkie pomieszczenia w celu sprawdzenia zabezpieczenia przeciwpożarowego.
4. Uczestnik Wystawy ZooWeekend. jest zobowiązany:
 - a) przed rozpoczęciem targów – do usunięcia ze stoiska i okolicznego terenu pustych opakowań lub odpadów pozostałych po montażu, aranżacji i wyposażeniu stoiska,
 - b) po zakończeniu Wystawy – do usunięcia eksponatów, zdemontowania stoiska oraz przywrócenia zajmowanej powierzchni wystawienniczej do pierwotnego stanu, najpóźniej do ostatniego dnia demontażu stoiska; odpady, opakowania i śmieci należy wrzucić do specjalnych pojemników. W przypadku niewykonania powyższych prac porządkowych, Grupa ZooWeekend zleca ich wykonanie na koszt i ryzyko Uczestnika.
5. Udokumentowane zniszczenie lub uszkodzenie majątku dokonane przez Wystawcę lub firmy zabudowujące stoiska, powoduje konieczność przywrócenia zniszczonych (uszkodzonych) elementów do stanu pierwotnego na koszt uczestnika. Oceny zniszczeń lub ubytków majątku dokonuje komisja powołana przez Grupę ZooWeekend i Wystawcę.

§ 6. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje Uczestników Wystawy wobec Grupy ZooWeekend powinny być zgłaszane w formie pisemnej.
2. Reklamacje Wystawców dotyczące budowy stoisk przez Grupę ZooWeekend, ich lokalizacji (miejsca prezentacji) i rozmiarów faktycznie zajmowanej powierzchni będą rozpatrywane przez Grupę ZooWeekend pod warunkiem ich zgłoszenia najpóźniej do ostatniego dnia trwania Wystawy włącznie (przed demontażem stoiska).
3. Pozostałe reklamacje Wystawców mogą być zgłaszane nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Wystawy.
4. Uwagi i zażalenia dotyczące zdarzeń, które zaistniały podczas imprezy i wymagają interwencji Grupy ZooWeekend muszą być zgłaszane niezwłocznie po zaistnieniu faktu i nie później niż do ostatniego dnia trwania Wystawy włącznie.
5. Po upływie określonych powyżej terminów reklamacje nie będą uwzględnione.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Grupa ZooWeekend zastrzega sobie, w przypadkach zaistnienia okoliczności od nich niezależnych, prawo do odwołania, częściowego zamknięcia, skrócenia albo przełożenia terminu Wystawy. W takich przypadkach Wystawcy nie przysługuje prawo do odszkodowania lub zmniejszenia opłat za najem powierzchni wystawienniczej.
2. Uczestnik Projektu ZooWeekend powinien respektować obowiązujące przepisy prawa wspólnotowego Unii Europejskiej i przepisy prawa wewnętrznego Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Ewentualne spory, nie rozstrzygnięte uprzednio w drodze ugody, poddane zostaną rozstrzygnięciu sądu właściwego miejscowo dla siedziby Grupy ZooWeekend.
4. Dla rozstrzygania sporów przyjmuje się jako obowiązujący tekst Regulaminu w języku polskim. Prawem obowiązującym przy interpretacji postanowień Regulaminu jest prawo polskie.
5. Grupa ZooWeekend zastrzega sobie prawo do wynajęcia podwykonawców.
6. W sprawach nieuregulowanych w umowie, i przedstawionym REGULAMINIE mają zastosowanie przepisy polskiego Kodeksu Cywilnego, publicznego i prywatnego oraz przyjęte w danej działalności zwyczaje.
7. Wszelkie odstępstwa od zasad określonych w indywidualnej umowie wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności realizacji usług zleconych przez Wystawców.